

Contribuyendo Después De Un Desastre Natural

Muchas personas se conmueven por ayudar a los demás después de un desastre natural o una tragedia, pero es importante saber como hacer donaciones para asegurarse que las víctimas obtengan el máximo provecho de su generosidad.

Los consumidores que reciben peticiones sospechosas para donaciones o ayuda después de un desastre se les urge que reporten estos incidentes inmediatamente a la CPB usando un formulario de quejas que se encuentra en el sitio web

www.nysconsumer.gov

o llamando a nuestra línea telefónica gratis al 1-800-697-1220.

Para más información sobre como prevenir estafas y para obtener avisos sobre estafas, visite el sitio web

www.nysconsumer.gov



Protejiendo y Educando al Consumidor

La Junta de Protección al Consumidor del Estado de Nueva York (CPB) aconseja a los consumidores a tener cuidado con las organizaciones desconocidas que solicitan donaciones par las víctimas despues de un desastre natural y durante el proceso de reconstrucción. Los estafadores pueden tratar de obtener acceso a numeros de tarjetas de crédito y cuentas bancarias con el fin de cometer robo de identidad. Organizaciones caricativas inescrupulosas también puden solicitar donaciones, a pesar de que nada o solo un pequeño porcentaje del dinero en realidad será utilizado para ayudar a las víctimas. Las tragedias y los desastres naturales han domostrado que algunos individuos solicitan donaciones fraudulentas para una “buena causa.” Estafas similares ocurrieron durante otros desastres naturales tal como el tsunami del 2004 y el Huracan Katrina del 2005.

Éstos son algunos consejos útiles que puede seguir para que sus contribuciones rindan el máximo:

- ◆ **Contribuya a organizaciones caricativas conocidas.** Investigue la condición, el registro y las quejas de la organización con la CPB, la Oficina del Fiscal General del Estado de NY, el Servicio de Rentas Internas (IRS) y/o el Better Business Bureau. También puede solicitar información sobre las organizaciones caricativas de diversas bases de datos nacionales, incluyendo Guidestar (www.guidestar.org), American Institute of Philanthropy (www.charitywatch.org), y Charity Navigator (www.charitynavigator.org).
- ◆ **Tenga cuidado con las llamadas telefónicas que exigen dinero y usan metodos bruscos.** Cuando le pidan donaciones por teléfono asegurese de pedir que le envíen la información sobre la organización por correo postal. Ninguna organización legitima le exigirá que contribuya inmediatamente. Tenga cuidado con los individuos que utilizan un metodo demasiado dramatico, emocional y desgarrante. Exija información por escrito sobre la organización y de cómo su dinero sera usado o distribuido.
- ◆ **Evite dar dinero en efectivo. Gire su cheque a nombre de la organización caricativa y no al nombre de un individuo.** Dé su contribución en forma de un cheque o por tarjeta de crédito para que tenga un comprobante de su donación. Si usted escoje hacer una donación por medio de un sitio de internet de la organización caricativa, asegurese de que el sitio web sea confiable y seguro y que su computadora esté equipada con un programa anti-virus actualizado. No envíe sus donaciones con un mensajero, por giro telégrafico o por servicio postal nocturno.
- ◆ **Pregunte si su donación es deducible de impuestos.**
- ◆ **Cuidese de peticiones falsas.** Tenga cuidado con el cartas postales, con las llamadas telefónicas y los correos electrónicos de desconocidos que piden donaciones. No responda a correos electrónicos a no ser que usted se halla inscrito para recibir correos de una organización caricativa. No haga clic en ningún enlace dentro de estos correos electronicos ya que esto puede enviarlo a un sitio web falso parecido al sitio oficial de una organización legítima. Otros mensajes de correo electronico a veces piden que usted les envíe dinero a una cuenta bancaria extranjera.
- ◆ **No revele información personal o financiera.** Nunca de su número de Seguro Social, tarjeta de crédito o número de tarjeta de débito u otra información de identificación personal en respuesta a una petición de organizaciones caricativas desconocidadas, especialmente por teléfono.